

서울우유협동조합 소셜미디어 활용 가이드라인

Seoulmilk's Social Media Guidelines



서울우유 협동조합 소셜미디어 가이드라인 준수사항 7가지는 개인의 SNS 사용에 있어, 조합 임.직원으로서 지켜야 할 공식 지침입니다. 건전하고 유익한 SNS 사용 문화가 정착되고 확산될 수 있도록 모든 임직원이 준수 할 것을 권고합니다.

소셜미디어 가이드라인 준수사항 7가지



개인 책임

- 서울우유를 대표하는 계정으로 오인할 수 있는 CI나 브랜드 및 명칭 등의 사용은 삼가 하시기 바랍니다. 고객이 개인의 SNS 계정에 대하여 조합을 대표하는 계정으로 혼동 함으로서 조합에 피해가 발생할 수 있으며, 이에 대한 책임은 당연히 개인이 져야 할 것입니다.
- 조합 임.직원은 자신의 소셜미디어에 올린 게시글, 댓글 등 모든 콘텐츠에 대하여 스스로 책임을 져야 합니다. 일단 공개된 글은 다른 사용자에게 저장될 수 있기 때문에 삭제가 대안이 될 수 없습니다. 글을 게시할 때는 항상 유의하고 신중해야 합니다.



▶ 투명성 & 정보 공개

- 소셜미디어에서 조합과 관련된 게시글, 댓글 등을 게시할 경우 실명과 신분을 밝혀 투명성을 확보해야 합니다.
- 조합에 관한 글을 올릴 경우에는 사실만 기술하도록 하며, 조합의 가치 있는 정보와 관점을 제공하되, 미화하거나 편향적인 내용은 서술하지 않아야 합니다.



▶ 공사 구분

- 사회적으로 논란이 예상되는 정치성향, 종교, 인종, 성 차별 등 민감한 이슈에 대해 사적인 의견을 밝힐 경우, 반드시 개인 의견임을 명시하여 조합과 무관한 것임을 밝혀야 합니다.
- 소셜미디어에 게시되는 모든 콘텐츠 (글, 이미지, 동영상 등)는 공론화의 가능성을 염두 해 두어야 합니다. 온라인상에 올라오는 콘텐츠는 모든 형태의 매체를 통하여 기사화 되고 사회적 이슈가 될 수 있기 때문에 주의하여야 합니다.



▶ 기밀 유지

- 조합에 존재하는 다양한 비밀정보 (수익, 제휴/협상 진행상황, 영업비밀, 고객정보, 직원 개인정보, 지적 자산 등)를 SNS에 공개하는 것을 금지 합니다. 이와 관련하여 조합에 손실 및 피해가 발생 할 경우, 관련 법규에 따라 책임을 지게 될 수 있습니다.



▶ 사내 의사소통 우선

- ▶ SNS에 조합이나 선후배, 동료를 공격하는 글을 싣지 않으며, 문제제기를 하고 싶다면 사내 게시판을 활용 합니다.



▶ 고객과 독자 존중

- ▶ 서울우유 직원은 내.외부 고객, 협력업체, 경쟁사 등에 존중하는 정신으로 SNS를 사용하며, 자신의 글에 무례한 태도로 항의하는 소셜퍼블릭에 대하여 개인적인 비난이나 원색적인 용어 등 비이성적인 글로 대응 함으로써 논쟁에 휘말리지 않도록 주의하여야 합니다.



▶ 언론사 취재 시 및 개인 SNS의 이슈화 시 대응

- ▶ 자신의 블로그 등 SNS에 올린 글에 대하여 언론사에서 취재하고자 할 경우 공식적인 홍보 채널인 광고홍보실을 통해 대응하여야 합니다.
- ▶ 자신의 블로그 등 SNS에 올린 조합과 관련된 글이 포털 및 SNS상에서 부정적으로 이슈가 확산 되거나 진행되고 있을 경우, 즉시 온라인 마케팅팀 또는 광고홍보실에 신고하여 대응 토록 합니다.

